

**THIS SUMMER 2026**

**4 CATEGORIES OF ULTRALIGHTS  
MANY CHECKPOINTS TO CROSS  
AN UNFORGETTABLE RACE  
ACROSS EUROPE**

**Sponsor  
Positioning  
& Package**

**ULTIMATE  
AIR  
CHALLENGE**





# ULTIMATE AIR CHALLENGE 2026

*La nuova competizione aeronautica europea dedicata all'innovazione sportiva e alla storia umana*

*La UAC (Ultimate Air Challenge) è una competizione aeronautica internazionale unica nel suo genere.*

*Una sfida aeronautica ad alta intensità che attraversa l'Europa, raccontata ogni giorno attraverso una produzione mediatica impressionante, un formato moderno e un'esperienza digitale immersiva.*

*Non è solo una gara: è un'avventura tecnica, umana e culturale, che unisce piloti d'élite, produttori, innovatori e un pubblico europeo sempre più appassionato di aviazione.*

**Valori chiari:  
l'avventura  
sull'etica  
tecnologica**



**La UAC racconta  
all'Europa dall'alto  
attraverso una  
narrazione moderna:**

**Prestazioni sportive**

**Innovazione aeronautica**

**Identità europea**

**Percorsi umani.**

*Expected impressions 1st ed.*

500,000 website

750,000 social medias

350,000 newsletters

600,000 press

40,000 visitors



# UAC rappresenta un'opportunità unica di visibilità nel settore aeronautico

## Una piattaforma mediatica pan-europea

- **Copertura multilingue**, formati video giornalieri, **monitoraggio in diretta**, meteo integrato, **narrazione pilota**.
- Produzioni ufficiali, **contenuti dietro le quinte**, capsule tecniche e culturali.
- UAC LIVE: studio mobile, speaker, influencer, analisi tecniche e dirette dagli aeroporti.

# POSIZIONAMENTO DEGLI SPONSOR

L'UAC è una

❖ **Prova europea di navigazione e resistenza aerea** offshore.

❖ **è una gara di volo a lunga distanza** composta da:

- strategia **individuale**,
- forte **dipendenza dal tempo**,
- **libertà** di rotta (con fix point sparse in tutta Europa),
- lunga **autonomia** (fino a 45 ore di volo cumulative),
- forte componente di determinazione e **gestione del rischio** .

Il suo formato è:

**Gara di resistenza con totale libertà di gestione**

# Focus Branding: Regata offshore



**UAC = Aviazione offshore**

L'UAC è molto simile alle grandi competizioni offshore e nautiche  
ad esempio:

- Fastnet
- Mini Transat
- Route du Rhum
- La corsa oceanica

Promuovere il tuo brand con UAC ti dà accesso a una **leggenda** che viene rinnovata ogni anno.

**Valori del marchio:** tecnologia, energia, avventura, mobilità, sostenibilità, sicurezza, innovazione



## Una competizione "next-gen"

L'UAC riunisce **due categorie di piloti**:

**ULTIMATE** – Team di produttori

- Aerei **ad alte prestazioni**,
- piloti-ambasciatori,
- esposizione media, in diretta, per i marchi

**ADVENTURE** – Piloti indipendenti

- Spirito di esplorazione,
- **storie personali forti**,
- forte attrattiva per il pubblico

**Un formato perfetto per promuovere motori e propulsione avanzata, avionica innovativa e sistemi di bordo, accessori, sicurezza, tracciamento, servizi digitali, tecnologie meteorologiche, dati Servizi, Intelligence di Volo**



Perché diventare  
**Sponsor** o **partner**  
della UAC

**Rafforzare la tua immagine** insieme a un innovativo Evento europeo

**Dimostrare leadership** tecnologica in un contesto competitivo e mediatico

**Raggiungere un pubblico qualificato** di piloti, scuole di volo, produttori, operatori, Entusiasti

**Identificarsi** con l'aviazione leggera e sportiva europea con una modernità e Iniziativa professionale

**Integrare** i tuoi prodotti in una storia reale e dinamica con un alto Credibilità tecnica

# POTENZIALE VALORE PUBBLICITARIO EQUIVALENTE

## Dati strutturali

**Tipo di evento:** competizione europea ULM (microleggera) con partenza/arrivo a Chambley, Francia.

### Partecipanti attesi:

1. 40 equipaggi
2. 21 federazioni nazionali
3. 21 paesi europei coinvolti

**Categorie:** Ultimate e Avventura

**Durata** prevista del volo: **~45 ore,**

**Estensione temporale: 9 giorni**

## Stima conservativa:

Valori di pubblico **di 1,5 –3,5 milioni** di contatti per un evento della prima edizione.

Driver in crescita AVE:


La copertura dei partner cresce

Aumenta i contenuti video giornalieri

Sviluppo delle partnership mediatiche (ad esempio riviste, aeronautiche, europee)

Introduzione Formati di social "di massa"

## Analisi comparativa AVE di UAC rispetto a modelli simili



➤ La Corsa Oceanica	70,9 M€
➤ America's Cup	21,6 M€
➤ Sail GP	4,6 M€
➤ Ultimate Air Challenge	35,0 K€
➤ Sidney Hobart	22,0 K€
➤ Fastnet	19,5 K€

# I Nove Visionari



**Christophe Guyon**  
Media & Communication



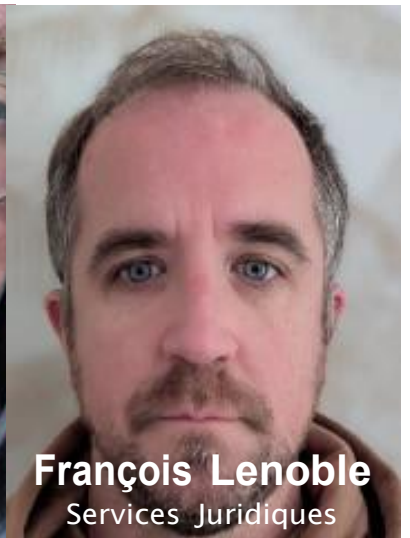
**Claude Cordelle**  
Assurances



**Zoé Beaumale**  
Solutions Graphiques



**Gabriel Quenu**  
IT et Infrastructure



**François Lenoble**  
Services Juridiques



**Renato Lavorato**  
Sponsoring & Finance



**Pierre Legréneur**  
Direttore Sportivo



**Goerges Humeau**  
Organizzazione



**Alain Dugas**  
Direttore di volo

## **Riepilogo della copertura mediatica prevista per gli sponsor.**

L'evento beneficia di una copertura mediatica quotidiana multicanale, incentrata su:

1. Il sito ufficiale,
2. piattaforme social,
3. Streaming in diretta e replay.

Ogni giorno di gara, tutti i piloti contribuiscono a contenuti curati dagli organizzatori, inclusi interviste pre e post-volo, oltre a una copertura editoriale che garantisce un monitoraggio chiaro e continuo della competizione. I leader di gara ricevono una copertura editoriale migliorata, concentrandosi sull'analisi delle prestazioni, sulle scelte strategiche e sulle sfide sportive.

Il monitoraggio delle corse è fornito dal team editoriale degli organizzatori, con riassunti giornalieri che presentano i progressi dell'evento, le classifiche provvisorie, gli eventi chiave, gli incidenti e i ritiri. Questi contenuti sono continuamente disponibili sulle piattaforme digitali ufficiali.

Ogni sera, una trasmissione in diretta giornaliera (in inglese) viene prodotta da uno studio televisivo allestito all'aeroporto di Chambley e poi resa disponibile per la replica. Condotta da un relatore, il



programma ripropone le gare della giornata, analizza le prestazioni e le strategie, e presenta interviste con piloti, esperti e altre figure del mondo dell'aviazione. Include segmenti in diretta con concorrenti che fanno scalo, oltre a segmenti preregistrati prodotti in anticipo all'evento, che coprono il volo in microleggera, la competizione, le regioni attraversate e gli aspetti sportivi e culturali degli sport aerei.

I team partner hanno una priorità di esposizione attraverso segmenti dedicati preparati in anticipo, che mostrano i team, i loro progetti, i loro sponsor e il loro impegno nella competizione. La produzione audiovisiva è gestita da un fornitore di servizi professionali specializzato, che include il controllo dello studio, il design dei set TV, un impianto multi-camera e i team tecnici necessari. La copertura si estende dai turni di qualificazione fino alla cerimonia di premiazione, garantendo un'esposizione costante, di alta qualità e controllata per tutti i partner.

***Sulla copertura della gara:***

- Interviste pre-volo con piloti
- Interviste post-pilota di volo
- Interviste approfondite con i leader della corsa
- Copertura editoriale giornaliera della competizione (progressi, classifiche provvisorie, momenti salienti, incidenti, ritiro)
- Riepiloghi giornalieri delle gare trasmessi sui canali ufficiali
- Articoli e contenuti editoriali pubblicati sul sito ufficiale
- Post quotidiani sulle piattaforme social dell'evento



- Trasmissione in diretta quotidiana da uno studio TV in loco
- Replica della trasmissione giornaliera
- Analisi sportiva e debriefing durante la trasmissione quotidiana
- Apparizioni di piloti, esperti e figure chiave dell'industria aeronautica
- Interviste in diretta con i concorrenti
- Segmenti preregistrati su microleggeri, competizioni e sport aerei
- Caratteristiche culturali e regionali legate ai paesi e alle regioni attraversate
- Funzionalità dedicate ai team partner (spotlight del team, progetti, sponsor)
- Copertura prioritaria delle squadre sponsor durante la trasmissione quotidiana
- Contenuti specializzati relativi ai turni di qualificazione
- Copertura editoriale della cerimonia di premiazione

Pack	Visibility	Indicative cost	Exclusivity	Physical appearance	Digital appearance	Pass VIP	Stand	Estimated ROI
Official Partner	★★★★★	41,000	Unique	Maximum	Maximum	10	Large	8-9x
Gold	★★★★	22,000	Limited (5)	High	High	6	Medium	7-8x
Silver	★★★	13,000	Limited (10)	Average	Good	2	Standard	6-7x
Bronze	★★	10,000	Open	Basic	Essential	1	Shared	5-6x
Official supplier	★★	10,000	Category	Technical	Targeted	-	Variable	4-5x
Destination / Stage Partner	★★	5,000	Local	Local	Good	-	Local	4-5x



## PACCHETTI SPONSOR – ULTIMATE AIR CHALLENGE 2026

### 1. **SPONSOR PRINCIPALE** – "Sponsor Ufficiale UAC 2026"

*Pacchetto massima visibilità – riservato a un singolo sponsor*

#### **Contenuti principali**

1. Co-branding esclusivo per "Ultimate Air Challenge 2026 – Presentato da [Your Brand]"  
Esclusività totale di settore (nessun concorrente diretto accettato).
2. Accesso al Villaggio Partner
3. Logo su tutti gli aerei partecipanti (grande formato)
4. Logo su tute da volo, distintivi e abbigliamento tecnico per il personale
5. Logo proporzionale sul sito web (intestazione di testa), newsletter e documenti ufficiali
6. Logo proporzionale sulla pagina degli Sponsor del sito web
7. Logo proporzionale sulla pagina Crews del sito web
8. Logo proporzionale sulle tavole di partenza/arrivo e sugli sfondi dei colloqui
9. Produzione di un video aziendale dedicato (1 minuto), trasmesso su tutti i canali ufficiali.
10. Stand premium presso l'aeroporto di Chambley (100–150 m<sup>2</sup>).
11. Intervento ufficiale durante le cerimonie di inizio e arrivo.
12. Menzione dello sponsor nel nome del trofeo principale e sulle carte di navigazione.
13. Logo proporzionale nella newsletter ufficiale
14. Logo proporzionale nella rivista stampa
15. Logo proporzionale sulla pagina di tracciamento GPS



## PACCHETTI SPONSOR – ULTIMATE AIR CHALLENGE 2026

16. Accesso completo ai dati del pubblico e al report sull'impatto dei media
17. VIP pass 10

### **Visibilità stimata**

18. Il 100% della copertura stampa includerà il Partner Titolare
19. Stime da 1,5 a 3 milioni di visibilità/ impressioni
20. ROI stimato: 8-9 € equivalente pubblicità per euro investito

## **2. PACCHETTO ORO PARTNER**

### ***Alta visibilità – limitato a 5 partner***

#### **Contenuti principali**

1. Esclusività totale di settore (nessun concorrente diretto accettato).
2. Accesso al Villaggio Partner
3. Piccolo logo sul cofano del motore dell'aeromobile e sulla deriva
4. Logo sulle tute da volo, distintivi e abbigliamento tecnico dello staff
5. Logo proporzionale sulla homepage e sulle pagine interne del sito web
6. Logo proporzionale sulla pagina degli Sponsor del sito web



## PACCHETTI SPONSOR – ULTIMATE AIR CHALLENGE 2026

7. Logo proporzionale sulla pagina Crews del sito web
8. Logo proporzionale sulle tavole di partenza/arrivo e sugli sfondi dei colloqui
9. Clip video ufficiale
10. Stand dedicato per partner (40–60 m<sup>2</sup>).
11. Logo proporzionale nella newsletter ufficiale
12. Logo proporzionale nel kit di benvenuto per i visitatori
13. Logo proporzionale nella rivista stampa
14. Logo proporzionale sulla pagina di tracciamento GPS
15. Logo proporzionale sulla mappa ufficiale
16. Logo proporzionale come sfondo per interviste e debriefing giornalieri
17. Rapporto dettagliato sulle performance di marketing.
18. 6 VIP pass

### **Visibilità attesa**

19. 700.000 – 1.400.000 impressioni
20. ROI stimato: 7-8 € per euro investito



## PACCHETTI SPONSOR – ULTIMATE AIR CHALLENGE 2026

### 3) PARTNER SILVER

*Visibilità multiplatforma – fino a 10 sponsor*

**Contenuti principali**

1. Accesso al Villaggio Partner
2. Logo proporzionale sulla homepage e sulle pagine interne del sito web
3. Logo proporzionale sulla pagina degli Sponsor del sito web
4. Logo proporzionale sulla pagina Crews del sito web
5. Logo proporzionale sui cartelli di inizio/arrivo e sugli sfondi delle interviste
6. Clip video ufficiale
7. Tribuna standard (20–30 m<sup>2</sup>)
8. Logo proporzionale nella newsletter ufficiale
9. Logo proporzionale nel kit di benvenuto per i visitatori
10. Logo proporzionale nella rivista stampa
11. Logo proporzionale sulla pagina di tracciamento GPS
12. Logo proporzionale sulla mappa ufficiale
13. Logo proporzionale come sfondo per interviste e debriefing giornalieri
14. Rapporto sulle performance degli asset digitali
15. Pass VIP 2

**Visibilità attesa**

16. 400.000 – 700.000 impressioni
17. ROI stimato: 6-7 € per euro investito



## PACCHETTI SPONSOR – ULTIMATE AIR CHALLENGE 2026

### 4) PARTNER BRONZE

*Accesso alla rete di partner – ideale per PMI, autoscuole, officine, rivenditori*

**Contenuti principali:**

1. Accesso al Villaggio Partner
2. Logo proporzionale sulla homepage e sulle pagine interne del sito web
3. Logo proporzionale sulla pagina degli Sponsor del sito web
4. Stand Standard condiviso e non personalizzato
5. Logo proporzionale nella newsletter ufficiale
6. Logo proporzionale nel kit di benvenuto per i visitatori
7. Logo proporzionale nella rivista stampa
8. Logo proporzionale sulla pagina di tracciamento GPS
9. Logo proporzionale come sfondo per interviste e debriefing giornalieri
10. Pass VIP 1

#### **Visibilità attesa**

11. 200.000 – 500.000 impressioni
12. ROI stimato: 5-6 € per euro investito



## PACCHETTI SPONSOR – ULTIMATE AIR CHALLENGE 2026

### 4. FORNITORE UFFICIALE

*Per le aziende che offrono prodotti o servizi tecnici*

Esempi:

1. Carburanti, lubrificanti
2. Avionica / GPS / tablet / software di pianificazione
3. Abbigliamento tecnico
4. Apparecchiature audiovisive / droni multimediali
5. Attrezzi, manutenzione, accessori aeronautici

#### *Contenuti principali*

Titolo ufficiale: "Fornitore Ufficiale UAC 2026"

Logo proporzionale nella newsletter ufficiale

Logo proporzionale come sfondo per interviste e debriefing giornalieri

Organizzazione di un workshop o seminario tecnico (sicurezza, avionica, manutenzione) per conto dello sponsor.

#### **Expected Visibility**

200 000 – 400 000 impressions

Estimated ROI: €4 to €5 per euro invested



## SPONSOR PACKAGE – ULTIMATE AIR CHALLENGE 2026

### 6. PARTNER DI DESTINAZIONE / PALCO

***Per Regioni, Città, Aeroporti ed Uffici Turistici associati alla Rotta Europea***

#### **Contenuti principali**

1. Nome d'arte ufficiale: "Stage of [City] – Powered by [Sponsor]"
2. Branding nelle comunicazioni locali sul palco.
3. Logo integrato nelle mappe di tracciamento.
4. Breve video (30–45 secondi) dedicato alla destinazione.

#### **Visibilità attesa**

100.000 – 200.000 impressioni  
ROI stimato: €4-5 per euro investito

# *Info e Contatti*

Renato LAVORATO

Sponsoring and Finance

[renato@uac26.com](mailto:renato@uac26.com)



## **UAC — Ultimate Air Challenge**

L'evento che combina sport, innovazione e narrazione aeronautica.

**Unisciti come partner o sponsor e porta il tuo brand al cuore dell'avventura.**